

汉中市妇女联合会

2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金 项目绩效评价报告

为加强财政支出绩效管理，进一步提高财政资金使用效益和政策实施效果，根据《汉中市财政局关于开展 2025 年度市级财政重点绩效评价工作的通知》（汉财办绩〔2025〕3 号）要求，对市妇联 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目为评价对象，现将自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

中国妇女发展纲要（2021-2030 年）、儿童发展纲要（2021-2030 年）、陕西省和汉中市妇女发展规划（2021-2030 年）、儿童发展规划（2021-2030 年）》中第三部分第 6 条明确提出要“加强妇女发展经费支持和加强儿童发展经费支持。”近年来，我市按照妇女人均一元钱标准落实全市妇女儿童事业发展专项经费，并纳入市财政预算。在此背景下，设立 2024 年妇女儿童事业发展专项，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作重要论述特别是“10.30”重要讲

话精神，紧紧围绕“12557”主题主线，聚焦“党政所急、妇女所需、妇联所能”这一中心，破解妇联组织扩面织网和婚姻家庭矛盾纠纷预防化解两大难题，创新实施“五大行动”，持续打造“汉家妹子”系列工作品牌，高质量完成全年各项工作任务。

2.资金投入和使用情况

2024年市财政下达2024年市级妇女儿童事业发展专项资金项目资金107.5万元（汉财办行〔2024〕81号和汉财办行〔2024〕34号）、上年结转6.58万元（汉财办预〔2024〕4号文件），共计114.08万元，实际支付50.94万元，结余63.14万元，资金使用率为44.65%。

（二）项目绩效目标

1.项目实施主要内容

一是开展“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”系列群众性宣传教育活动不少于8场次。二是选树全国、省级、市级三八红旗集体、红旗手，其中集体、个人分别不少于20个。三是至少举办女干部培训班1期。四是举办“天汉父母大讲堂”不少于25场次。五是举办普法宣传活动不少于10场次。六是开展寒暑期儿童关爱服务活动不少于2场次。七是打造市级妇女儿童之家7个。八是开展妇女技能培训不少于2000人。

2.总体绩效目标

项目总体目标：聚焦思想引领、价值引领、网上引领，持续擦亮“汉家妹子”宣传品牌，开展纪念“三八”系列活动、“天

汉巾帼行”采风活动、“着汉服 展汉韵”庆祝新中国成立 75 周年风采展示活动、秦巴志愿环保实践活动等，实施“汉家妹子”新媒体平台建设项目，引领广大妇女巾帼心向党、奋进新征程；大力开展巾帼建功系列活动，实施乡村振兴巾帼行动技能培训项目，引领各行业优秀女性在汉中高质量发展中建功立业；深化家庭家教家风建设，整合资源、联动发力，推动家庭建设示范带动效益不断扩大、家庭教育品牌持续提升、清廉家风建设有序推进；维护妇女权益，建队伍、强阵地，做细做暖法治宣传和实事化维权各项工作；聚焦阵地巩固、作用发挥，不断创新基层组织建设模式和妇联执委履职形式，打造市级妇女儿童之家，深入推进妇联改革。

3.年度绩效目标

（1）产出指标

数量指标：

指标 1：开展“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”系列群众性宣传教育活动 ≥ 8 场次

指标 2：选树全国、省级、市级三八红旗集体、红旗手集体 ≥ 20 个，个人 ≥ 20 个

指标 3：开展女干部培训班 ≥ 1 期

指标 4：举办“天汉父母大讲堂” ≥ 20 场次

指标 5：开展寒暑期儿童关爱服务活动 ≥ 2 场次

指标 6：举办线上线下宣传、普法讲座 ≥ 10 场次

指标 7: 打造市级妇女儿童之家 7 个

指标 8: 开展妇女技能培训人数 ≥ 2000 人

质量指标:

指标 1: 各类会议、培训、活动质量达标率 100%

指标 2: 妇女儿童之家建设达标率 100%

时效指标:

指标 1: 各类主题活动、会议、培训在“三八”“5.15 国际家庭日”“六一”“七一”“十一”“志愿者日”等节点开展

指标 2: 妇女儿童之家建设验收时间 2024 年 12 月底前

成本指标:

指标 1: 妇女儿童之家建设成本 ≤ 0.5 万元/个

指标 2: 巾帼乡村振兴技能培训成本 ≤ 10 万元

指标 3: 各类主题活动、会议、培训成本严格预算执行

(2) 效益指标:

社会效益指标:

指标 1: 提升妇联工作的知晓率、覆盖面: 持续提升

指标 2: 增强基层妇联组织政治性、先进性、群众性: 进一步增强

可持续影响指标:

指标 1: 妇女儿童之家阵地发挥可持续时间 $\geq 2-5$ 年

指标 2: 妇女参与技能培训提升就业创业能力可持续时间 $\geq 1-3$ 年

(3) 满意度指标:

指标 1: 培训对象满意度 $\geq 80\%$

指标 2: 妇女参与活动满意度 $\geq 80\%$

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的与重点

本次评价旨在通过对 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目绩效目标实现程度进行科学、客观、公正地衡量和评判,查找问题,分析原因,总结项目管理与执行经验,为相关部门决策、管理提供参考依据,进一步促进 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的顺利实施;推动建立以绩效评价结果为导向的财政资金分配与管理制度,提升财政资金科学化、精细化管理水平;为以后年度市级妇女儿童事业发展专项资金项目预算安排提供重要依据。

本次绩效评价对象是 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目资金的使用绩效,评价的范围为 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目建设开展情况和项目数量、质量、时效、效益等绩效目标的实现情况。

(二) 绩效评价方法

包括绩效评价原则、评价方法、评价标准等。

1. 评价原则。

评价方法的选择按照科学规范原则、公正公开原则、分类分级原则及绩效相关原则四个原则进行选择。

（1）科学规范原则。本次绩效评价严格执行汉中市财政局制定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开原则。本次绩效评价符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）分类分级原则。本次绩效评价由财政局专项资金管理处根据评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则。本次绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.评价方法

2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目绩效评价以汉中市财政局和汉中市妇联为主导，对整个项目建设、质量管理、资金运用等实行全方位、全过程管理。为评价项目绩效目标的实现程度，是否产生了较好的经济效益、社会效益和服务对象满意度，本次绩效评价从多层面、多维度进行综合分析，主要采用比较分析法、因素分析法和社会调查法等方法，以现场评价为主，并进行分类、整理和分析；对评价的重点、难点和疑点问题，组织相关人员进行会审，在此基础上形成评价结论。

（1）比较分析法。是指通过对绩效目标和实施效果的比较、历史情况和当期情况的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（2）因素分析法。是指通过综合分析影响 2024 年市级妇女

儿童事业发展专项资金项目绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（3）公众评判法。是指通过专家评估、公众问答、抽样调查等对 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的建设和运营情况进行评判，评价绩效目标实现程度。在评价项目数量指标、质量指标和时效指标等方面，结合书面评审、抽样现场调查，借助有关绩效评价方面的专家对其进行评价；在评价项目的实施效果（社会效益、可持续影响和群众满意度）时，主要采用公众问答的方式收集信息，形成评价结论。

3.评价标准

根据《中共汉中市委 汉中市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（汉发〔2019〕11 号）、《省对市财政管理绩效考核办法》（陕财办绩〔2022〕5 号）、《汉中市财政局“绩效管理突破年”行动实施方案》（汉财办绩〔2024〕6 号）、《陕西省财政项目支出绩效评价管理办法》（陕财办绩〔2020〕9 号）文件的要求，遵循“科学规范、客观公正”的原则，结合项目实施的特点及实际情况，确定了涵盖项目决策、项目管理过程、项目产出及项目效果等 4 项一级指标、10 项二级指标、18 项三级指标的评价指标体系。

单位对项目承担单位相关政策落实情况进行考核并打分，形成绩效评价自评结果。

根据绩效评价得分不同，将绩效评价结果划分为优、良、中

和差四类等次。其中，90分以上（含90分）为优等次，80-90分（含80分）为良等次，60-80分（含60分）为中等次，60分以下为差等次。

指标体系如下：

（1）决策类指标（15分）。

项目立项，设置立项依据充分性、立项程序规范性2项指标，用以反映和考核项目立项依据情况和项目立项的规范情况。

绩效目标，设置绩效目标合理性、绩效指标明确性2项指标，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况和项目预算编制的科学性、合理性等情况。

资金投入，设置预算编制科学性指标和资金分配合理性指标，用以反映和考核项目预算编制和预算资金分配的科学性、合理性情况。

（2）过程类指标（11分）。

资金管理，设置资金到位率、预算执行率、资金使用合规性3项指标，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度、项目预算执行情况以及项目资金的规范运行情况。

组织实施，设置管理制度健全性、制度执行有效性、项目质量可控性项3项指标用以反映和考核财务、业务管理制度对项目顺利实施的保障情况以及相关制度的有效执行情况，包括项目执行是否规范、档案资料是否齐全等。

（3）产出类指标（44分）。

产出数量，设置按实际完成率指标，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。

产出质量，设置质量达标率指标，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。

产出时效，设置完成及时率指标，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。

产出成本，设置成本节约率指标，用以反映和考核项目产出成本目标的实现程度。

（4）效益类指标（30分）。

社会效益，设置提高所覆盖单位节能意识指标，用以反映和考核项目是否对社会发展带来的影响和效果等方面的效益。

可持续影响，设置建设节约型机关指标，用以反映和考核项目是否对单位或社会持续发展所产生的影响。

满意度，设置公共机构满意度指标，用以反映和考核覆盖的公共机构社会公众对实施效果的满意程度。

3.各项指标定义、评价标准、评分细则。

评价指标满分为100分，其中项目决策满分15分，项目管理过程满分11分，项目产出满分44分，项目效果满分30分。每项指标的指标解释、指标权重、评价标准等详见附件1《2024年市级妇女儿童事业发展专项资金项目绩效评价指标体系打分表》。

（三）绩效评价工作过程

项目评价时段为 2024 年期间，根据 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的实际情况，分三大阶段进行，分别是准备阶段、实施阶段和报送阶段。

2025 年 6 月 8 日至 6 月 9 日，为本次评价的准备阶段：与各有关部门沟通，搜集资料，拟定评价工作方案；

2025 年 6 月 9 日至 6 月 10 日，为评价实施阶段；

2025 年 6 月 11 日至 6 月 13 日，撰写评价自评报告并提交。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

对项目绩效评价总体结论、总得分、评价等级进行描述，并附相关评分表。

通过自评取得的信息，按照《2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目绩效评价指标体系》的指标和评分标准，2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的绩效评分结果为 92.00 分。评价等级为优秀。其中：决策类指标权重为 15 分，得分为 15 分；过程类指标权重为 11 分，得分为 9 分；产出类指标权重为 44 分，得分为 40 分；效益类指标权重为 30 分，得分为 28 分。

具体得分情况见表 2。

表 3-1 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	15	15	100.00%
过程	11	9	81.82%
产出	44	40	90.91%

一级指标	分值	得分	得分率
效益	30	28	93.33%
绩效评价得分：92 综合评价结果等级：优秀			

评价等级：90分（含）以上为“优”，90分-80分（含）为“良”，80分-60分（含）为“中”，60分以下为“差”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策包括项目立项、绩效目标和资金投入三部分，标准分值15分，综合得分15.00分。具体情况见下表。

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
项目立项	立项依据充分性	充分	充分	2.5	2.5	100.00%
	立项程序规范性	规范	规范	2.5	2.5	100.00%
绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	2.5	2.5	100.00%
	绩效指标明确性	明确	明确	2.5	2.5	100.00%
资金投入	预算编制科学性	科学	科学	3	3	100.00%
	资金分配合理性	合理	合理	2	2	100.00%
合计				15.00	15.00	100.00%

（1）项目立项较规范

该项目根据中国妇女发展纲要（2021-2030年）、中国儿童发展纲要（2021-2030年）、省、市妇女儿童发展规划（2021-2030年）等文件要求，设立妇女发展专项经费项目。符合经济社会发展规划和部门年度工作计划要求，该项目立项科学、规范，符合

规划。

此项分值 5 分，得分为 5 分。

（2）绩效目标合理

本项目填报了绩效目标申报表，项目总目标为“聚焦思想引领、价值引领、网上引领，持续擦亮“汉家妹子”宣传品牌，开展纪念“三八”系列活动、“天汉巾帼行”采风活动、“着汉服 展汉韵”庆祝新中国成立 75 周年风采展示活动、秦巴志愿环保实践活动等，实施“汉家妹子”新媒体平台建设项目，引领广大妇女巾帼心向党、奋进新征程；大力开展巾帼建功系列活动，实施乡村振兴巾帼行动技能培训项目，引领各行业优秀女性在汉中高质量发展中建功立业；深化家庭家教家风建设，整合资源、联动发力，推动家庭建设示范带动效益不断扩大、家庭教育品牌持续提升、清廉家风建设有序推进；维护妇女权益，建队伍、强阵地，做细做暖法治宣传和实事化维权各项工作；聚焦阵地巩固、作用发挥，不断创新基层组织建设模式和妇联执委履职形式，打造市级妇女儿童之家，深入推进妇联改革。”。项目绩效目标与实际工作内容相关；与预算确定的项目投资额或资金量相匹配；项目预期产出明确；项目预期效果符合正常的业绩水平。

此项分值 2.5 分，得分为 2.5 分。

（3）绩效指标明确性

根据汉中市妇联提供的 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目绩效目标申报表，在数量、质量、时效、效益、满意度

等方面设置了细化、可衡量的绩效指标，指标内容清晰合理。项目绩效目标是根据项目的资金预算、年度计划确定，故项目绩效目标与项目年度计划书、资金量相符。

此项分值 2.5 分，得分为 2.5 分。

（4）预算编制科学性。

2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目 2024 年度实际支付 50.94 万元，2024 年预算金额 107.5 万，年初结余 6.58 万元，资金使用率 44.65%，预算编制依据充分，预算额度与年度目标相适应，预算编制科学。

此项分值 3 分，得分为 3 分。

（5）资金分配合理性。

汉中市妇联提供的绩效目标申报表中，资金分配合理，有利于项目成本控制。

此项分值 2 分，得分为 2 分。

（二）项目过程情况

项目过程包括资金管理和组织实施两部分，标准分值 11 分，综合得分 9 分。具体情况见下表。

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
资金管理	资金到位率	到位	到位	2	2	100.00%
	预算执行率	执行	有结余	2	0	0.00%
	合规资金使用率	使用	使用	1	1	100.00%
组织实施	管理制度健全性	健全	健全	2	2	100.00%

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
	制度执行有效性	有效	有效	2	2	100.00%
	项目质量可控性	可控	可控	2	2	100.00%
合计				11.00	9.00	81.82%

（1）资金到位率。

2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目，2024 年度计划投入资金 107.50 万元，实际到位资金 107.50 万元；资金到位率 100.00%；根据项目进度，财政资金均及时到位，到位及时率为 100%。根据评分标准，此项得分为 $2 \times 100.00\% = 2$ 分。

此项分值 2 分，得分为 2 分。

（2）预算执行率。

2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目预算资金 107.50 万元，实际到位资金 107.50 万元，上年结转 6.58 万元，实际支出资金 50.94 万元。预算执行率为 44.65%。

项目支出与预算执行进度相符性分值 2 分，得分为 0 分。

此项分值 2 分，得分为 0 分。

（3）资金使用合规性。

财政资金下达后，市妇联及时对妇女儿童事业发展专项资金管理领导小组成员职责分工进行了再次明确，对项目立项、审批、申报、检查验收作出明确规定。项目经费开支由负责部室提交项目经费申请报告，经项目领导小组审核签字后方可开支，重大项目资金开支需经党组会讨论研究决定。严格控制项目开支范围，

定期开展项目检查，对不规范行为及时纠正，确保项目实施科学化、规范化。

项目资金用于 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目，符合国家财经法规和财务管理制度，资金拨付有完整的审批程序和手续。

此项分值 1 分，得分为 1 分。

（4）管理制度健全性。

①业务管理制度健全性。

汉中市妇联为进一步明确精细化管理工作标准，结合汉中市实际情况，专门制定了《汉中市妇联制度汇编》，对妇女儿童事业发展专项资金项目实施流程进行了明确和细化。对 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目人员工作要求、资料建档、妇女儿童事业发展专项资金指标绩效考核等均做出的明确规定，项目组织管理制度完备。

②资金管理制度健全性。

财务管理制度相关文件，项目制定了财务管理制度、预算管理制度与资金管理制度。项目资金管理制度健全。

此项分值 2 分，得分为 2 分。

（5）制度执行有效性。

2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目各项业务管理制度执行情况良好。项目实施条件落实良好，具备实施项目的人员条件、资金条件、基础条件及其他相关条件。

项目执行的规范性分值 2 分，得分为 2 分。

(6) 项目质量可控性

在项目具体实施过程中，汉中市妇联工作人员按照《汉中市妇联相关项目管理制度》中相关管理规定认真负责的执行 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金工作，项目实施严格执行相关项目管理制度。

项目质量可控性分值 2 分，得分为 2 分。

(三) 项目产出情况

项目产出包括产出的数量、质量、时效、成本四部分，标准分值 44 分，综合得分 40 分。具体情况见下表。

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
产出数量	实际完成率	完成	部分完成	20	18	90.00%
产出质量	质量达标率	达标	达标	16	14	87.50%
产出时效	完成及时性	及时	及时	4	4	100.00%
产出成本	成本节约率	节约	节约	4	4	100.00%
合计				44.00	40.00	90.91%

(1) 实际完成率。

2024 年，从数量指标来看，开展“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”系列群众性宣传教育活动 8 场次。选出全国、省级、市级三八红旗集体、红旗手集体 30 个，个人 61 人。开展女干部培训班 1 期。举办“天汉父母大讲堂” 25 场次。开展寒暑期儿童关爱服务活动 2 场次。举办线上线下普法、宣传讲座 18 个。

打造市级妇女儿童之家 7 个。开展妇女技能培训 2919 人。从质量指标上看，各阵地规范化建设，活动常态化开展。从时效指标上看，各类主题活动、会议、培训按节点开展。妇女儿童之家建设按要求验收。从成本指标来看，妇女儿童之家建设、巾帼乡村振兴技能培训、各类主题活动、会议、培训成本严格在项目预算内执行。从社会效益指标看，妇联工作的知晓率、覆盖面持续提升，基层妇联组织政治性、先进性、群众性进一步增强。从可持续影响指标看，妇女儿童之家阵地作用持续发挥，妇女参与技能培训提升就业创业能力持续提升。从服务满意度指标看，培训对象和妇女参与活动满意度均达到 80%以上。

同时，完成以下工作：

坚持典型服务引领。培育全国、省级三八红旗手 5 人、集体 5 个，城乡妇女岗位建功先进个人 7 名，集体 5 个。选树市级“三八红旗集体” 20 个、“三八红旗手标兵（手）” 49 名。召开庆“三八”暨先进女性表彰大会，走访慰问先进女性，宣传典型事迹 35 期。鼓励女性先进典型、先进群体发挥榜样示范作用，常态化开展健康科普、家教讲座等惠民服务活动。

搭建创业就业平台。举办妇女手工、家政、电商等技能培训 68 期，培训妇女 2891 人。争取省级项目资金 32 万元扶持 4 个妇女创业就业基地发展壮大。组织召开服务女企业家促进民营经济高质量发展座谈会，组织女企业家赴深圳、河南等地考察学习。组织参与各类线上线下招聘活动 52 场次。建立巾帼家政进社区

网点 50 个，推动实现“一人就业、两家幸福”。

建设最美家庭。成立汉中市“最美家庭”家风故事宣讲团、命名家风家教红领巾宣讲员，常态化开展先进家庭典型事迹宣传宣讲、“最美家庭”家风故事分享活动 94 场次。开展新时代家庭观进高校、青年联谊交友活动 18 场次，命名“首批婚俗改革婚宴示范酒店”3 个，聘任 10 名婚姻家庭指导师，推进移风易俗，唱树文明新风。

深耕科学家教。新建社区家长学校示范点 33 个，实现城市社区家长学校建设率达 75%，农村社区家长学校建设率达 70%。广泛开展家庭亲子阅读分享、家庭教育促进法宣讲等活动 86 场次。举办家庭教育骨干暨性别平等教育能力建设培训班，开展性别平等进中小学主题示范活动，做优“天汉父母大课堂(微课堂)”“行走的课堂”等家庭教育品牌。

厚植优良家风。新建家风主题街区 2 个，依托各级家风馆、家风广场，常态化开展“家风讲堂”等宣传活动 33 场次。认真落实涵养清廉家庭家教家风建设牵头任务，联合市纪委、市委宣传部等部门举办“奋进新征程 共筑家国梦”家风故事分享活动，引导全市广大家庭涵养好家教、传承好家风、建设好家庭。

立体化开展普法宣传。围绕反家暴法、妇女权益保障法等重点，线上依托市县妇联新媒体平台开设“微普法”栏目 200 余期，线下通过设立宣传咨询台、印发宣传资料、现场讲座等形式，深入开展“巾帼普法乡村行”、儿童防性侵公益讲座、男女平等基

本国策“五进”等普法宣传 1291 场次，妇女儿童法治意识和依法维权能力不断增强。

全域化构筑维权网络。用好“12338”热线和妇儿维权服务阵地，及时发现、报告和跟进侵害妇女儿童权益问题。召开全市维护妇女儿童权益暨婚姻家庭纠纷预防化解工作推进会议，加强基层婚调委业务培训，深入开展婚姻家庭矛盾纠纷排查，有效处置来信来电来访案（事）件 493 件。联动法院、检察院、公安等部门全年发出“四令一书” 1093 份、发出家暴告诫书 256 份。

精准化实施关爱帮扶。认真实施“秦女子关爱妇儿行动”、特困妇女儿童紧急救助、妇女“两癌”项目资金 205.5 万元，救助困难妇女、儿童 372 人。做优“汉家妹子巾帼红”志愿服务品牌，招募 2012 名“爱心妈妈”，开展结对关爱困境儿童活动 258 场次。

创品牌激发组织新活力。圆满完成换届工作，进一步夯实市妇联领导班子建设。通过联各方资源、联社会组织、联基层组织、联三新领域、联基层执委、联妇女姐妹，按照市级抓行业统建、县区重地方特色、镇村补薄弱盲区的建设思路，在全市新建市快递行业妇联、社区陪读妈妈妇联等“三新”领域妇联组织 600 个。工作经验在《中国妇女报》刊登，全省“三新”领域妇联组织建设培训班暨现场推进会在汉中召开。

建平台释放履职新动能。建立市、县女性社会组织公益联盟 3 个，打造市级女性社会组织枢纽平台，吸纳、服务女性社会组

织 40 个。累计组建三八红旗手（集体）、妇联执委工作室 120 个，举办 3 期培训班，加强新任执委、“三新”领域妇联组织负责人、基层妇联干部分级分类培训。健全完善市妇联常委会、执委会、妇女代表联系群众等制度，持续深化“执委领办实事”活动，及时送去“娘家人”的温暖。

炼作风打开工作新局面。不断夯实全面从严治党主体责任，以深化“三个年”活动、创建清廉机关、党纪学习教育为契机，建立完善考核管理、帮带培养、鼓励激励三套机制，树牢“凭实绩说话、靠作风吃饭”的鲜明导向。严格落实“四下基层”要求，加强调查研究，形成高质量调研报告 2 篇。坚持重点工作项目化推进、品牌化提升，管好用好妇女儿童事业发展专项资金。

此项分值 20 分，得分为 18 分。

（2）完成及时率。

通过询问、调查等方式，表示工作完成及时，及时率 95% 以上。

此项分值 4 分，得分为 4 分。

（3）质量达标率。

在相关工作人员的全力配合下，单位对妇女儿童事业发展情况进行了抽查，抽查统计结果表明，问题解决率达到 95% 以上。

此项分值 16 分，得分为 14 分。

（4）成本节约率。

汉中市 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目按照预

算金额严格控制支出，发现项目的实际成本未超出预算的情况，项目实际成本与工作内容匹配。

此项分值 4 分，得分为 4 分。

（四）项目效益情况

项目效益包括产出的实施效益、满意度二部分，标准分值 30 分，综合得分 28 分。具体情况见下表。

二级指标	三级指标	目标值	达成值	分值	得分	得分率
项目效益	实施效益	效益	效益	25	23	92.00%
	满意度	满意	满意	5	5	100.00%
合计				30.00	28.00	93.33%

本次以询问的形式对 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的实施效果进行调查，并随机抽取部分妇女儿童进行现场调研，了解项目实施过程，询问项目实施情况和项目实施效果，以评价项目的实施效果。调查包含对项目实施的社会效益、社会公众或服务对象满意度二个指标进行设置问题，由被调查人员进行填写。各指标解释如下：

社会效益：项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。主要考评项目实施对社会发展的影响情况。

可持续影响：项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。主要考评项目完成后对居民生活环境的改善和提升城市形象的情况。

社会公众或服务对象满意度：主要考评社会公众或服务对象

对项目实施效果的满意程度。

为取得更客观公正的调查结果，本次调查采取询问的方式，被询问人 50 人。

（1）社会效益。

通过询问的形式对 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的受益对象进行询问，评价项目产生的社会效益。

通过询问，大部分的受访者表示项目实施过程中妇女儿童事业发展情况良好，为妇女儿童发展带来了极大的便利，因此 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目实施产生了较为明显的社会效益，达到了预期绩效目标，进一步促进了妇女事业进步发展，为推动经济社会持续稳定发展做出积极贡献。

此项分值 25 分，得分为 23 分。

（2）社会公众或服务对象满意度。

调查结果显示，接受调查询问的群众对 2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目的实施很满意，表示项目实施后，使广大妇女儿童受益。因此，2024 年市级妇女儿童事业发展专项资金项目实施后，妇女儿童对该项目较满意。

五、主要经验及做法

2024 年，市妇联严格按照文件要求，财务人员和业务部室相关人员配合进行调研，并全程做好项目资金使用过程的跟踪和监督。单位根据年初设置绩效目标，有序推进各项工作任务高质量完成。

在项目实施上，主要有五个方面：**一是**聚焦思想引领、价值引领、网上引领，持续擦亮“汉家妹子”宣传品牌，开展纪念“三八”系列活动、“天汉巾帼行”采风活动、“着汉服 展汉韵”庆祝新中国成立 75 周年风采展示活动、秦巴志愿环保实践活动等，实施“汉家妹子”新媒体平台建设项目，引领广大妇女巾帼心向党、奋进新征程；**二是**大力开展巾帼建功系列活动，实施乡村振兴巾帼行动技能培训项目，引领各行业优秀女性在汉中高质量发展中建功立业；**三是**深化家庭家教家风建设，整合资源、联动发力，推动家庭建设示范带动效益不断扩大、家庭教育品牌持续提升、清廉家风建设有序推进；**四是**维护妇女权益，建队伍、强阵地，做细做暖法治宣传和实事化维权各项工作；**五是**聚焦阵地巩固、作用发挥，不断创新基层组织建设模式和妇联执委履职形式，打造市级妇女儿童之家，深入推进妇联改革。

在资金管理上主要有四个方面：**一是强化学习培训。**定期将市财政局关于预算绩效管理、部门预决算编制、信息公开、“三公经费”及会议费、培训费、差旅费等内容纳入干部集中学习，全面学习掌握相关政策和文件精神，切实把预算绩效管理作为检验机关内控制度建设、业务工作成效的重要手段。**二是强化组织领导。**成立预算绩效管理领导小组，明确市妇联预算绩效管理工作由党组统一领导，办公室统筹推进，各业务部室分工负责。办公室负责机关预算绩效管理组织、指导，并协调、配合财政部门做好相关工作，各业务部室负责预算绩效管理的具体实施。推动

逐步建立完善“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算绩效管理机制。

三是强化制度建设。结合巡察、审计反馈问题及绩效自评存在问题，建立健全内控制度，严格制度执行和过程监管。今年来，修订完善了《市妇联预算绩效管理制度》，从绩效管理的内容和职责、预算绩效目标管理、跟踪管理、评价管理等六个方面，进一步作出具体要求。严格执行《市级妇女儿童事业发展专项资金管理暂行办法》，推动专项资金绩效管理科学、规范。**四是抓好绩效管理。**科学设置年度绩效目标，开展绩效目标实现程度“回头看”，掌握绩效目标实现程度、及时督促工作进度，定期开展绩效监控并及时规范报送监控报告和监控表。认真组织开展绩效自评，撰写绩效自评报告和自评表，加强结果应用。

六、存在的问题及原因分析

2024年，总体上看，市妇联预算资金均能按照年初设置的绩效目标执行，并取得了明显成效。项目资金在执行过程中，始终坚持高效、安全的原则，但也存在一些问题，比如，项目资金还存在季度执行不均衡、绩效指标设置还需进一步规范等。

七、有关建议

针对上述问题，下一步将重点从四个方面加强整改：

一是结合工作计划及年度目标任务，进一步科学、规范设置专项资金绩效目标，使绩效目标与开展工作相关联，评价指标与绩效目标相适应。

二是对绩效目标与实现程度、预算执行进度实行“双监控”，定期检查预算是否按照批复的绩效目标执行，绩效目标实现程度与预算执行进度是否匹配，对存在问题及时予以整改。

三是细化各类会议、活动、培训等方案预算，有序推进工作开展，加强计划执行，确保财政预算执行进度达到季度要求。

四是建好用好预算执行情况季度通报机制，每季度末提前15个工作日通报机关预算执行情况，提出合理性建议。

八、其他需要说明的问题

无

